

Antrag

KLJB Diözesanversammlung 2026

Initiator*innen: Diözesanvorstand

Titel: **Übernahme von Bestandteilen des Corporate Designs und des Logos der Bundesebene auf Diözesan-, Kreis-, Bezirks- und Ortsebene**

Antragstext

1 *Die Diözesanversammlung möge beschließen:*

2 Der Diözesanverband übernimmt ab sofort verbindlich das Logo sowie die Farbwerte
3 und die Typografie des Corporate Design der Bundesebene und erarbeitet
4 entsprechende Materialien für alle zugehörigen Untergliederungen (Kreis-,
5 Bezirks- und Ortsebene). Das Corporate Design der Bundesebene wird damit zur
6 gestalterischen Grundlage für die interne und externe Kommunikation des
7 Diözesanverbandes auf allen Verbandsebenen.

8 Der Beschluss soll entsprechend nachfolgender Kriterien auf Diözesanebene
9 umgesetzt werden:

10 Die Umstellung erfolgt fließend und ressourcenschonend. Vorhandene physische
11 Materialien und Druckerzeugnisse werden aufgebraucht und nicht vernichtet. Erst
12 bei Neu- und/oder Wiederbeschaffung wird eine Umstellung auf die obigen Vorgaben
13 vorgenommen. Auch für die Untergliederungen soll der Grundsatz einer fließenden
14 und ressourcenschonenden Umstellung gelten, wenngleich dies nur über mehrere
15 Jahre hinweg erfolgen kann (bspw. bei KLJB-Shirts).

Die Umstellung in den Online-Auftritten (Homepage, Social-Media, Mailsignaturen, etc.) erfolgt zeitnah.

Digitale Arbeitshilfen und Broschüren, welche zum öffentlichen Download auf der Homepage stehen, werden zeitnah mit dem neuen Logo versehen (eine Anpassung um Schrift- und Farbwerte erfolgt erst bei einer grundsätzlichen Überarbeitung der entsprechenden Arbeitshilfe/Broschüre).

Vordrucke, welche zum öffentlichen Download auf der Homepage stehen werden zeitnah um Logo, Farbgebung und Typographie angepasst.

Es erfolgt eine entsprechende Mitteilung an Kooperationspartner*innen und nahestehenden Institutionen, sodass diese das neue Logo in ihren Bereichen anpassen können (Beispiel: Homepage des BDKJ Münster, dort sind alle Verbandslogos Bestandteil des Footers).

Zur Unterstützung der Untergliederungen erstellt und verteilt der Diözesanverband ein entsprechendes Kommunikationspapier. Diesem beigelegt werden das Verbandslogo in gängigen Dateiformaten und Farbvarianten, ein Schriften-Kit, die Farbwerte, sowie ein Verweis darauf, dass entsprechende Vordrucke und Vorlagen auf der Homepage aktualisiert wurden. Der Diözesanverband stellt auf seiner Homepage ein Tool bereit oder verweist dort auf eine Möglichkeit, das Logo ohne viel Aufwand an die jeweiligen Anforderungen der Untergliederung anzupassen.

Der Diözesanvorstand wird beauftragt, die erforderlichen organisatorischen, gestalterischen und kommunikativen Schritte zur Umsetzung dieses Beschlusses einzuleiten.

Begründung

Im Jahr 2006 haben die Diözesan- und Landesverbände der KLJB auf Bundesebene einstimmig beschlossen, ein einheitliches Erscheinungsbild mit gemeinsamem Logo, einheitlichen Farbwerten und Typografie einzuführen. Ziel war ein klarer, wiedererkennbarer und gemeinsamer Auftritt des Verbandes über alle Ebenen hinweg. Dieser Beschluss ist weiterhin gültig und Ausdruck des Selbstverständnisses der KLJB als bundesweit organisierter Jugendverband.

Der Diözesanverband Münster gehört heute zu den wenigen Diözesanverbänden, die diesen Beschluss noch nicht umgesetzt haben und weiterhin ein seit 1998 bestehendes Logo nutzen. Ein dauerhaftes Abweichen von gemeinsamen Beschlüssen schwächt jedoch die innerverbandliche Verlässlichkeit und die gemeinsame Außenwirkung.

Ein einheitliches Erscheinungsbild stärkt die Wiedererkennbarkeit der KLJB gegenüber kirchlichen, politischen und gesellschaftlichen Partner*innen sowie gegenüber jungen Menschen. Gleichzeitig fördert es die Identifikation innerhalb des Verbandes und macht sichtbar, dass alle Ebenen Teil desselben Verbandes mit gemeinsamen Werten und Zielen sind.

Darüber hinaus erleichtert die Nutzung von einheitlichen Logos, Farbwerten und Schriften die Arbeit von Haupt- und Ehrenamtlichen. Vorlagen, Druckdaten und Materialien können verbandsweit genutzt werden, wodurch Abstimmungsaufwand reduziert und Zusammenarbeit vereinfacht wird. Auch gestalterische Einschränkungen des bisher genutzten Logos entfallen.

Die vorgeschlagene fließende Umstellung stellt sicher, dass vorhandene Materialien weiterhin genutzt werden und keine unnötigen Kosten entstehen. Langfristig ermöglicht ein gemeinsames Erscheinungsbild zudem eine wirtschaftlichere und nachhaltigere Nutzung von Ressourcen.

Mit der Übernahme der entsprechenden Bestandteile des Corporate Designs der Bundesebene positioniert sich der Diözesanverband zudem zeitgemäß und stellt sicher, dass seine Kommunikation, insbesondere in digitalen Medien, auch künftig anschlussfähig bleibt.

Die Umsetzung des Bundesbeschlusses von 2006 ist daher ein konsequenter Schritt, der die Außenwirkung des Verbandes stärkt, die Arbeit auf allen Ebenen erleichtert und das gemeinsame Verbandsverständnis sichtbar macht.

Anhang [PDF]

DAS KLJB-LOGO

GESTALTUNGSGRUNDSÄTZE

KLJB-LOGO

Die Gestaltungsgrundsätze im Überblick

DAS LOGO

Der erste Eindruck zählt	Seite 4
Anforderungen	Seite 5
Identität	Seite 6
Vermaßt	Seite 7

FARBE

Farbdefinitionen (HKS, CMYK, ...)	Seite 9
Anwendungsbereiche	Seite 10
Variabel durch Tonwertabstufungen	Seite 11

TYPOGRAPHIE

Schriftdefinition	Seite 13
Schriftmuster	Seite 14
Schriftenanwendung	Seite 15

INDIVIDUALITÄT

Auf allen Ebenen	Seite 17
------------------	----------

KONTAKT

Bundesstelle KLJB	Seite 19
-------------------	----------

DAS LOGO

DAS LOGO

Der erste Eindruck zählt

Auszug aus der Satzung der KLJB:

„Abschnitt IV: Zeichen und Einrichtungen

Artikel 17: (Zeichen der KLJB/Patron der KLJB)

(1) Das Zeichen der KLJB ist das Kreuz-Pflug Symbol.

(2) ...”

Ziel des Logo-Relaunches war es, die beiden Ursprungs-Symbole der KLJB - das **Kreuz** und den **Pflug** klar, prägnant und gleichwertig darzustellen. Das Kreuz steht für den religiösen Aspekt des Verbandes, der Pflug für den Ländlichen.

Ein guter Ausgangspunkt hierfür war das bestehende Logo von **1994** in Kombination mit dem Logo aus dem Jahre **1958**, wo Kreuz und Pflug klar dargestellt sind (Siehe Abbildung rechts).

Des weiteren sollte das Logo dynamischer und nicht so statisch wirken. Dies wurde durch den geschwungenen Bogen, der Kreuz und Pflug horizontal miteinander verbindet, gelöst. Die offenen Enden symbolisieren Offenheit des Verbandes nach Außen. Durch den umfassenden Kreis wirkt das Logo in sich geschlossen und bildet eine Basis.

Der nach außen geöffnete Kreis spiegelt wider, dass die KLJB eine Gemeinschaft mit gemeinsamen Absichten, Zielen und Inhalten ist ...



Logo nach dem Relaunch 2006

DAS LOGO

Wird allen Anforderung gerecht

Wort-Bild-Marke

Das Logo des Verbandes besteht aus einem in sich geschlossenem Zeichen, das die Ursprungssymbole der KLJB - Kreuz und Pflug - dynamisch miteinander vereint, dem bekannten Buchstabenkürzel „KLJB“ und aus den zusätzlich erklärenden Worten „Katholische Landjugendbewegung Deutschland bzw. der jeweiligen Diözesanebene“

Das Buchstabenkürzel KLJB ist weiterhin fester Bestandteil des Logos und darüberhinaus so im Logo intergiert, dass das Zeichen erklärend für sich alle stehen kann, z.B. auf Aufklebern, Pins, Stempel und Fahnen. Die reguläre Verwendung des Logos ist immer mit ausgeschriebenen Typozusatz (Abb. 1), in besonderen Fällen, wie bei der Verwendung des Logo auf Aufklebern, Pins und Fahnen, steht das Logo allein nur mit dem Buchstabenkürzel KLJB (Abb. 2). Zusätzlich besteht die Möglichkeit, im Bedarfsfall das Logo als Negativdarstellung zu verwenden (Abb. 3).

Anforderungen

Das Logo wird allen graphischen Anforderungen gerecht: zeitloses Design, klare Formsprache, Einfachheit, Einprägsamkeit und Unverwechselbarkeit. Durch die klare Botschaft, die das Logo vermittelt, ist eine hohe Wiedererkennung gegeben. Dies wird noch durch die wiederverwendete Farbe von 1994 verstärkt.



Abb. 1
Reguläre Verwendung des Logos mit fest positioniertem Typozusatz:
Veröffentlichungen, Schriftverkehr, Prospekten, Plakaten, ...



Abb. 2
Verwendung dieses Logos in besonderen Fällen:
auf Aufklebern, Stempel, Fahnen und Pins



Abb. 3
Zusätzlich besteht die Möglichkeit, im Bedarfsfall das Logo als Negativdarstellung zu verwenden

DAS LOGO

Identität

Identität

Das Logo verkörpert die Grundinhalte des Verbandes auf klare Weise - Kreuz-Pflug-Symbol.

„Wir bringen uns aktiv in die Entwicklung der ländlichen Räume ein und begleiten diese Entwicklungen kritisch, damit die ländlichen Lebensräume lebendig und lebenswert sind.“

Das Logo trägt auf diesem Weg zur Identität bei.



DAS LOGO

Vermaßt



Das Logo besteht aus drei Teilen: dem Kreiselement, dem Buchstabenkürzel „KLJB“ und dem Typozusatz „Katholische Landjugendbewegung Deutschlands“.

Die Typo ist fest im Logo integriert und ein wichtiger Bestandteil des Logos. Die Position,

Größe und Art der Schrift darf unter keinen Umständen verändert werden. Auch darf die Schrift bei individuellen Zusatzzeilen z.B. bei Angabe des Diözesanverbandes, nicht nach oben oder nach unten verschoben werden. In Ausnahmefällen kann eine 4. Zeile genutzt werden (siehe Seite 16).

FARBE

FARBE

Farbdefinitionen, Grün in Kombination mit Gelb

Das KLJB-Logo wird grundsätzlich einfarbig in der Offsetdruckfarbe **HKS 59 (Grün)** gedruckt.

Darüberhinaus gibt es die beim einfarbig schwarzen Druck die Möglichkeit, das Logo **vollflächig** oder in einem **30%-Tonwert** von Schwarz aufgerastert darzustellen. Sowohl im Farbdruk als auch im Schwarzweißdruck besteht zusätzlich die Option der **Negativdarstellung**. Das heißt, die Flächen des Logos werden umgekehrt wiedergegeben: was vorher in Grün wiedergegeben wird, wird weiß dargestellt und die Flächen innerhalb des Logos, die vorher die Farbe des Papiers hatten (zumeist Grau oder Weiß), sind nun Grün.

Diese Variante kommt zum Einsatz, wenn das Logo auf farbigem Hintergrund dargestellt wird.

Grundsätzlich ist die Art der Wiedergabe des Logos davon abhängig, wie und wofür eine Drucksache gestaltet wird. Favorisiert werden sollte eine vollflächige Darstellung des Logos in HKS 59 oder Schwarz. Eine graue Darstellung sollte jedoch die Ausnahme bilden.

Bei der Gestaltung kann als Zusatzfarbe der warme Gelbton HKS 4 verwendet werden. Das Gelb bildet einen guten Kontrast zum Grün und ist eine warme, erdige Farbe, die Aufmerksamkeit erweckt. Ferner wurde das Gelb bereits bei mehreren Projekten erfolgreich eingesetzt.



Für den Printbereich:

HKS: 59
CMYK: C 100 | M 0 | Y 50 | K 20
RAL: 5021 Wasserblau
ORACAL: 751-58 Ultramarinblau

Für den Non-Printbereich:

RGB: R 0 | G 135 | B 129
HEX: 00 8C 84

Darstellung in Schwarz-Weiß

vollflächig: 100%-Tonwert Schwarz
gerastert: 30%-Tonwert Schwarz

Kombinationsfarbe Gelb



Für den Printbereich:

HKS: 4
CMYK: C 0 | M 20 | Y 100 | K 0
RAL: 1023 Verkehrsgelb
ORACAL: 751-21 Gelb

Für den Non-Printbereich:

RGB: R 255 | G 203 | B 5
HEX: FF CB 05

FARBE

Variabel durch Tonwertabstufungen



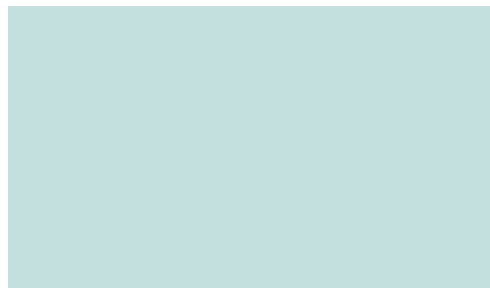
80%-Tonwert HKS 59
C80 M0 Y40 K16



40%-Tonwert HKS 59
C40 M0 Y20 K8



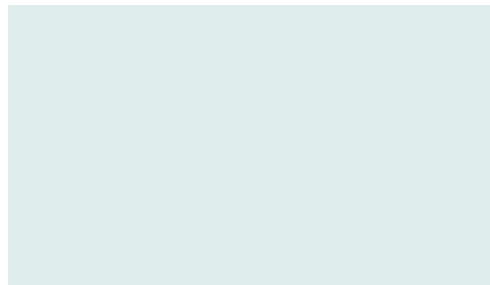
60%-Tonwert HKS 59
C60 M0 Y30 K12



20%-Tonwert HKS 59
C20 M0 Y10 K4



50%-Tonwert HKS 59
C50 M0 Y25 K10



10%-Tonwert HKS 59
C10 M0 Y5 K2

FARBE

In verschiedenen Anwendungen



Logo in HKS 59, positiv



Logo in HKS 59, negativ



Logo in vollflächig Schwarz-Weiß, positiv



Logo in vollflächig Schwarz-Weiß, negativ



Logo in Grau, positiv (Rasterung: 30%-Tonwert von Schwarz)
(nur in Ausnahmefällen)



Logo in Grau, negativ (Rasterung: 30%-Tonwert von Schwarz)
(nur in Ausnahmefällen)

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Schriftdefinition

Eine formschöne und zeitlose Schrift.

Die Garrison Sans bildet ein schönes und ästhetisches Schriftbild, gezeichnet von individueller Prägnanz.

Ein geschmackvolles typographisches Gesamtbild zeichnet die Garrison Sans aus.

Der klare Charakter der Garrison fördert die gute Lesbarkeit. Durch umfangreiche Schriftschnitte ist sie äußerst variabel und flexibel in der Anwendung.

Keine Verwechslungen von „I“ und „J“ möglich.

Durch den unkomplizierten Erwerb der Schrift ist eine breite und gängige Anwendung der Schrift in allen Bereichen sehr gut realisierbar.

Garrison Sans

Garrison Sans Kursiv

Garrison Cond. Sans

Garrison Light Sans

Garrison Sans Fett

Garrison ExtraBold Sans

TYPOGRAPHIE

Schriftmuster

Garrison Sans (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

Garrison Sans Kursiv (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

Garrison Sans Fett (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

Garrison Light Sans (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

Garrison Cond. Sans (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

Garrison ExtraBold Sans (9pt):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` , . ; : - „ ”

TYPOGRAPHIE

Schriftenanwendung

① Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

- ② Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla
- ③ facilisi. **Lorem** ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- ④ *Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.*

- ⑤ *Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.*

① Heads, Überschriften:

Garrison Sans bold

② Fließtext:

Garrison Sans

③ Hervorhebung wichtiger Begriffe innerhalb des Fließtextes:

Garrison Sans bold

④ Bildunterschriften

Garrison Sans italic

⑤ Hervorhebung wichtiger Begriffe innerhalb des Bildunterschrift:

Garrison Sans bold italic

INDIVIDUALITÄT

INDIVIDUALITÄT

Auf allen Ebenen



Logo der Bundesstelle mit Zusatz „Deutschland“



Logo neutral mit Zusatz „www.kljb.org“



Logo der einzelnen Diözesanebenen



Logo einzelner Diözesanebenen, deren Bezeichnung eine zusätzliche Zeile benötigt

KONTAKT

KONTAKT

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Katholische Landjugendbewegung Deutschlands e.V.

Drachenfelsstraße 23
53604 Bad Honnef-Rhöndorf

Tel.: (0 22 24) 94 65 -0
Fax: (0 22 24) 94 65 -44

bundesstelle@kljb.org
www.kljb.org

Material wie Logodateien, Geschäftsausstattung,
Pins, Aufkleber, etc können Sie über die Land-
jugendverlag GmbH beziehen:

Landjugendverlag GmbH Verlag der KLJB Deutschlands e.V.

Drachenfelsstraße 23
53604 Bad Honnef-Rhöndorf

Tel.: (0 22 24) 94 65 -0
Fax: (0 22 24) 94 65 -44

landjugendverlag@kljb.org
www.landjugendverlag.de

