

Antrag

KLJB Diözesanversammlung 2026

Initiator*innen: Diözesanversammlung 2026 (dort beschlossen am:
10.05.2026)

Titel: **Übernahme von Bestandteilen des Corporate
Designs und des Logos der Bundesebene auf
Diözesan-, Kreis-, Bezirks- und Ortsebene**

Antragstext

1 Der Diözesanverband, die Kreis- und Bezirksebene übernehmen ab sofort
2 verbindlich das Logo sowie die Farbwerte und die Typografie des Corporate Design
3 der Bundesebene und erarbeitet entsprechende Materialien für alle zugehörigen
4 Untergliederungen. Die Ortsgruppen sollen sich diesem anschließen. Das Corporate
5 Design der Bundesebene wird damit zur gestalterischen Grundlage für die interne
6 und externe Kommunikation des Diözesanverbandes auf allen Verbandsebenen.

7 Der Beschluss soll entsprechend nachfolgender Kriterien auf Diözesanebene
8 umgesetzt werden:

9 Die Umstellung erfolgt fließend und ressourcenschonend. Vorhandene physische
10 Materialien und Druckerzeugnisse werden aufgebraucht und nicht vernichtet. Erst
11 bei Neu- und/oder Wiederbeschaffung wird eine Umstellung auf die obigen Vorgaben
12 vorgenommen. Auch für die Untergliederungen soll der Grundsatz einer fließenden
13 und ressourcenschonenden Umstellung gelten, wenngleich dies nur über mehrere
14 Jahre hinweg erfolgen kann (bspw. bei KLJB-Shirts).

15 Die Umstellung in den Online-Auftritten (Homepage, Social-Media, Mailsignaturen,
16 etc.) erfolgt zeitnah.

17 Digitale Arbeitshilfen und Broschüren, welche zum öffentlichen Download auf der
18 Homepage stehen, werden zeitnah mit dem neuen Logo versehen (eine Anpassung um
19 Schrift- und Farbwerte erfolgt erst bei einer grundsätzlichen Überarbeitung der
20 entsprechenden Arbeitshilfe/Broschüre).

21 Vordrucke, welche zum öffentlichen Download auf der Homepage stehen werden
22 zeitnah um Logo, Farbgebung und Typographie angepasst.

23 Es erfolgt eine entsprechende Mitteilung an Kooperationspartner*innen und
24 nahestehenden Institutionen, sodass diese das neue Logo in ihren Bereichen
25 anpassen können (Beispiel: Homepage des BDKJ Münster, dort sind alle
26 Verbandslogos Bestandteil des Footers).

27 Zur Unterstützung der Untergliederungen erstellt und verteilt der
28 Diözesanverband ein entsprechendes Kommunikationspapier. Diesem beigelegt werden
29 das Verbandslogo in gängigen Dateiformaten und Farbvarianten, ein Schriften-Kit,
30 die Farbwerte, sowie ein Verweis darauf, dass entsprechende Vordrucke und
31 Vorlagen auf der Homepage aktualisiert wurden. Der Diözesanverband stellt auf
32 seiner Homepage ein Tool bereit oder verweist dort auf eine Möglichkeit, das
33 Logo ohne viel Aufwand an die jeweiligen Anforderungen der Untergliederung
34 anzupassen.

35 Der Diözesanvorstand wird beauftragt, die erforderlichen organisatorischen,
36 gestalterischen und kommunikativen Schritte zur Umsetzung dieses Beschlusses
37 einzuleiten.